

EXCELSIOR

7 DE JULIO DE 2023

R.S.V.D

FESTEJO

Lily Duclaud celebra su cumpleaños y presenta su nuevo *showroom*

BAILAR PARA AYUDAR

El bailarín **Isaac Hernández** suma fuerzas con **Mercedes Vigil** y **Paula Arango** para recaudar fondos en favor del Museo de Arte Popular

GASTRONOMÍA

Los chefs Michelin **Alberto Ferruz** y **Emmanuelle Barón** encabezan un evento que fusiona cocina, vino y arte en vivo

PROHIBIDA SU VENTA INDIVIDUAL
E
SÓLO PARA SUSCRIPTORES



Rosie Laurence, David Folgoas y Francine Howard

Estímulos olfativos

Cyprés, una marca mexicana, reciclable, orgánica, biodegradable y amigable con el medio ambiente, lanzó su nueva colección *Voyages* en su boutique de Polanco.

David Folgoas, CEO y creador de Cyprés, acompañado por sus socias, Rosie Laurence y Francine Howard, presentaron las ediciones de cada aroma: *Les Bouquinistes*, *La Serenissima*, *Las Coloradas*, *Ahuehuete* y *El Sargento*, que se componen de fragancia, jabón líquido, aromatizante y crema.

“*Voyages* captura la esencia de rincones distintos y maravillosos, tanto de México como de nuestro planeta, por ejemplo, el aroma *Les Bouquinistes* es un homenaje a París, que te sumerge al mercado de libros antiguos y flores, donde podrás encontrar una inmensa variedad de flores blancas”, explicó David.



Iván Millán, David Estrada, Gladys Gudiño y Vivian Mireles



Manouk Kroes y Nena Ristich



Humberto Vázquez

Aromas de vida



Rebeca Ballina y Antonina Jourdain



Constanza y Paulina Magallanes

La pasión de David Folgoas por los viajes, su amor inquebrantable hacia los aromas y una revelación transformadora experimentada en Tulum dieron origen a una marca de fragancias que captura la esencia que David siente por la belleza de México.

“En Cyprés buscamos brindar un merecido homenaje a la rica biodiversidad de este país, transportándonos a través de sus exquisitos aromas hacia un mundo de sensaciones inolvidables. Concebida bajo una filosofía ecológica, donde los ingredientes de sus fórmulas son totalmente naturales, orgánicos y biodegradables, los productos de Cyprés transforman tanto el cuerpo como el hogar en una experiencia franco-mexicana”, compartió el arquitecto de aromas, quien inició sus primeros pasos en París, su ciudad natal, así como durante los veranos que pasó en Grasse, al sur de Francia, donde se introdujo a las fragancias y esencias de la naturaleza del verano.

La presentación de su nueva colección, llamada *Voyages*, se realizó durante un desayuno en el que mostraron las 13 nuevas fragancias, entre las que destaca El Sargento, un aroma que hace homenaje a uno de los árboles más antiguos de esta ciudad.



Alexandra Gravas y David Folgoas

Fotos: Cortesía Cyprés



Las fragancias fueron personalizadas



ACCIÓN SOLIDARIA

Cyprés realizó un producto exclusivo para Fundación CIMA con el objetivo de apoyar la lucha contra el cáncer de mama. Es un aroma floral para textiles que se podrá utilizar en cualquier espacio. Las notas de rosa, lichi, sándalo y ámbar le otorgan un perfil femenino y agradable. Al comprarlo durante octubre, noviembre y diciembre estarás colaborando con esta causa, pues la marca donará a la fundación 40% de la venta de cada producto.

