



BELLEZA

Octubre rosa: Marcas de belleza que se unen a la lucha contra el cáncer de mama

jun 19 octubre 2023 02:52 PM



Conoce las marcas que se unen a la lucha para combatir el cáncer de mama. (Unsplash)

María José Barroeta

Con la llegada de octubre, sabemos que el mundo se pinta de rosa por la lucha contra el cáncer de mama, una enfermedad que ataca a 1 de 8 mujeres en el mundo, y siendo la primera causa de muerte por cáncer entre las mujeres mexicanas. Por eso, son cada vez más marcas las que buscan conmemorar el 19 de octubre, día mundial contra el cáncer de mama, así como mostrar su apoyo para darle visibilidad a la causa por medio de colecciones limitadas que no sólo crean conciencia, sino también aportan donativos para contribuir a la investigación, prevención y cura de esta enfermedad.



¿Qué mejor forma de ayudar que pintando nuestro tocador de rosa? Sigue leyendo para conocer las marcas que están haciendo un cambio para que tú también puedas ser parte.



Marcas de belleza que están ayudando a la lucha contra el cáncer de mama

Campaña de Maja contra el cáncer de mama

La línea de fragancias y beauty care, Maja, perteneciente a la empresa mexicana Grupo GRISI, se une a la lucha contra esta enfermedad a través de la campaña #MesRosaConMaja, anunciando por segundo año consecutivo su apoyo a la fundación FUCAM A.C, a quienes donarán un porcentaje de sus ganancias por la venta de productos seleccionados. Lo que buscan comunicar con esta alianza es que las estadísticas del cáncer de mama no son sólo cifras, ya que detrás de esos números hay madres, hijas, hermanas y amigas.



Para Maja, es un honor poder unirse con la fundación FUCAM, ya que destacan no sólo por la calidad de sus servicios, sino por la empatía y calidad humana que brinda todo el personal a las mujeres que atienden.

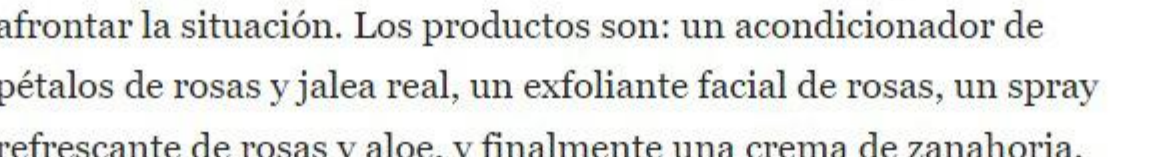


La fragancia para textiles de Cyprés creada en colaboración con la fundación CIMA tiene aromas florales y frutales que te encantarán. (Cortesía de la marca)

Campaña de Cyprés contra el cáncer de mama

La marca francesa de aromas hecha en México unió fuerzas con la fundación CIMA, una organización sin fines de lucro que lleva más de 20 años contribuyendo a disminuir la mortalidad por cáncer de mama. Juntos crearon un aroma para textiles de 250 ml con notas de rosa, lichi, sándalo y ámbar, lo que hacen que sea un aroma intenso, muy femenino y agradable al olfato. La fragancia tendrá un costo de \$250 pesos y estará a la venta durante el mes de octubre, noviembre y diciembre con el fin de poder recaudar la mayor cantidad posible y poder apoyar a más personas. Cyprés donará a la fundación el 40% de la venta de cada producto que se realice durante estos tres meses.

También te recomendamos:



Campaña de Abeja Reyna contra el cáncer de mama

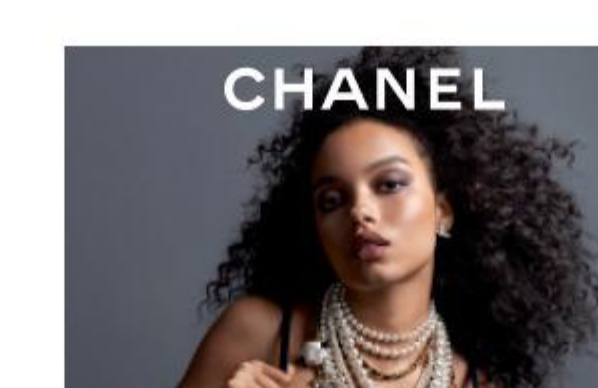
Esta marca mexicana de belleza y cuidado personal pone su granito de arena para ayudar a la causa con la elaboración de 4 productos, de los cuales se donará el 10% de las ganancias a la Cruz Rosa de Guadalajara, una organización sin fines de lucro que ayuda a mujeres de escasos recursos diagnosticadas con cáncer y a sus familias, brindándoles hospedaje, alimentación y atención psicológica, además de otras actividades recreativas con el fin de ayudarlas a afrontar la situación. Los productos son: un acondicionador de pétalos de rosas y jales real, un exfoliante facial de rosas, un spray refrescante de rosas y aloe, y finalmente una crema de zanahoria.



La marca Abeja Reyna sacó 4 productos enfocados en ayudar a la causa. (Cortesía de la marca)

Campaña de Estée Lauder contra el cáncer de mama

Para Estée Lauder, la lucha contra el cáncer de mama es súper importante, ya que llevan contribuyendo a la causa desde 1992 a través de su campaña #AcabemosJuntosElCancerDeMama y su propia fundación #InvestigaciónElCancerDeMama (BCRF). Desde entonces, han logrado donar más de \$18 millones de dólares para apoyar la investigación, la educación y el acceso a servicios médicos a nivel mundial. Gracias a su trabajo, se ha logrado expandir la comprensión acerca de la enfermedad, mejorar la medicina de precisión y sobre todo mejorar la calidad de vida de las personas que sufren de este padecimiento.



Los productos que maneja Estée Lauder Companies dedicados a apoyar a la causa son el serum Advanced Night Repair de edición limitada que donará el 20% de las ganancias a la causa, la crema moisture surge de Clinique por la que donarán \$10 usd del precio de compra, la edición limitada de la crema hidratante de La Mer por la que donarán el 100% de las ganancias, entre otros.

Campaña de DS Labs contra el cáncer de mama

A partir del 2020, DS Labs empezó una colaboración con Fundación CIMA, que como sabemos ha contribuido desde hace 20 años a disminuir la mortalidad por cáncer de mama en México al informar a la sociedad mexicana sobre los riesgos de padecerlo y los métodos de una detección oportuna. Para apoyar a la causa, durante el mes de octubre, un porcentaje de las ventas del Revita shampoo se donan a Fundación Cima y su empaque se viste de rosa.

Más sobre: [Belleza](#) [cancer de mama](#) [Marcas de belleza](#)



Newsletter

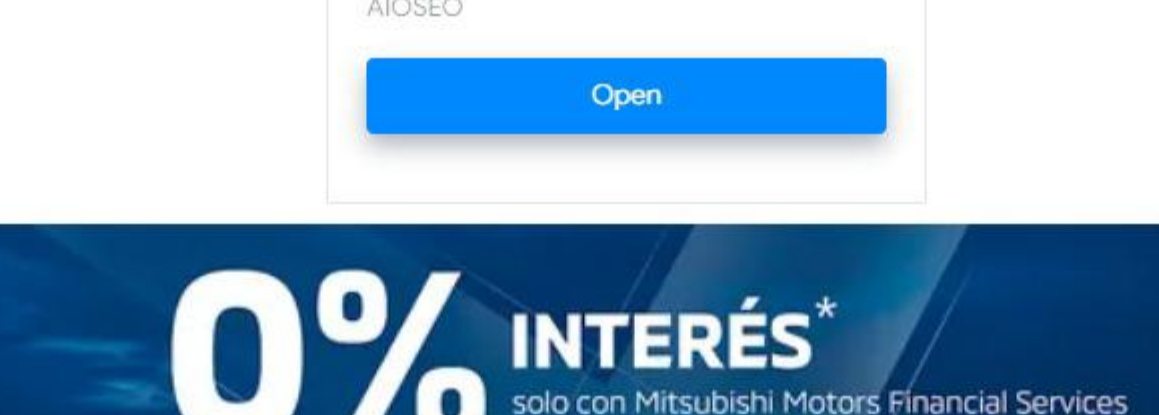
Recibe las últimas noticias de moda, sociales, realleza, espectáculos y más.

Susíbete

VISITA NUESTRAS GALERÍAS



CONTENIDO PROMOCIONADO



Una cucharadita en ayunas quema 5 kg en una semana

SIRT2SLIM



La altura y el peso real de Gloria Trevi nos dejan sin palabras

CASHROADSTER



Tu nueva Mitsubishi: ¡0% interés! ¡Cotiza aquí!

MITSUBISHI



¿Qué pasa si dejas un diente de ajo en el váter por la noche?

REDREDNEWS



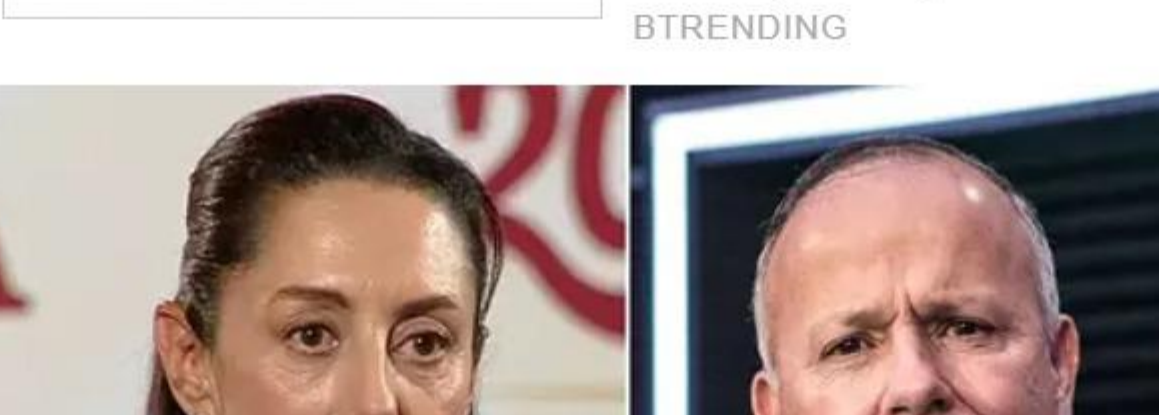
¡Regresa a tus orígenes! - Nueva Colección Día de Muertos

UNDER ARMOUR



Una cucharadita en ayunas puede quemar 4 kg de grasa en 7 días

SIRT2SLIM



No podemos creer con quién está casada ya!lta aparición

BIRENDING



La esposa de Ciro Gómez es muy diferente a lo que imaginamos

AUTHOR'S PICK



Andrea Legarreta revela a su esposa y la reconocés

THE SUPERMOMMY



Es triste ver como vive Mayrín Villanueva a los 52 años

AUTHOR'S PICK

¡Toma 1 taza de este cada noche y 16 kg desaparecerán en 30 días!

COCOA SLIM



SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES:



VISITA OTROS SITIOS DEL GRUPO:

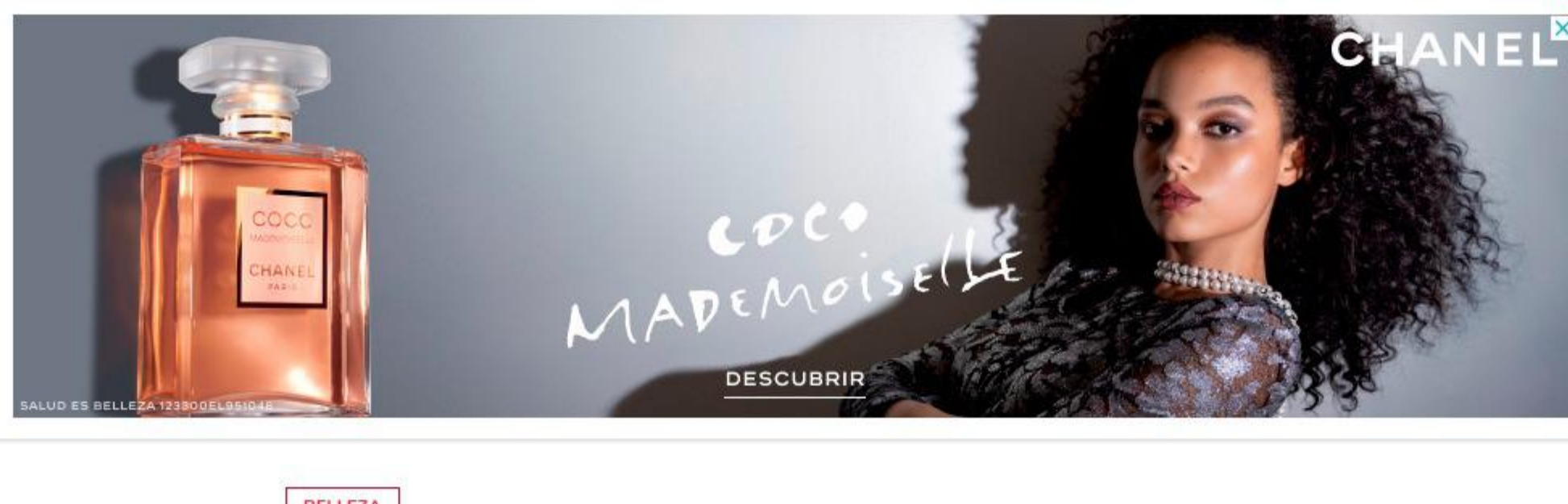
- ELLE | LIFE AND STYLE | EXPANSION | QUERAS
- EXPANSIÓN POLÍTICA | GRUPO EXPANSIÓN

AVISO LEGAL Y DE PRIVACIDAD

©2023 CORSCO Entertainment

COMPLIANCE ANUNCIANTE CON NOSOTROS

© 2023 Derechos Reservados Expansión, S.A. de C.V.



BELLEZA

Conoce Cyprès: La marca con fragancias para transportarte a todo el mundo

lun 09 octubre 2023 08:37 PM

TWITTER FACEBOOK REDDIT



Los aromas de Cyprès están llenos de recuerdos que te transportarán a lugares increíbles. (Cortesía de la marca)

María José Barroeta

En un viaje de vacaciones hace nueve años, David se enamoró de México. Al llevar varios años de experiencia en la industria del lujo trabajando para grandes marcas como L'Oréal, Louis Vuitton y Jean Paul Gaultier, fue hasta ese viaje que tuvo lo que él describe como una "historia de amor" que lo llevó a explotar no sólo su pasión por los aromas, sino también su preocupación de crear algo que ayudara al medio ambiente.



Cyprès comenzó vendiendo fragancias al mayorero para hoteles y restaurantes por toda la República, y al día de hoy, funcionan también como un taller olfativo en su boutique de Polanco, enfocado en crear experiencias para "llevar el mundo en tu interior" con una gran variedad de productos desde perfumes, difusores, velas, cremas, y más.



Conoce la nueva colección de fragancias de Cyprès: Voyages

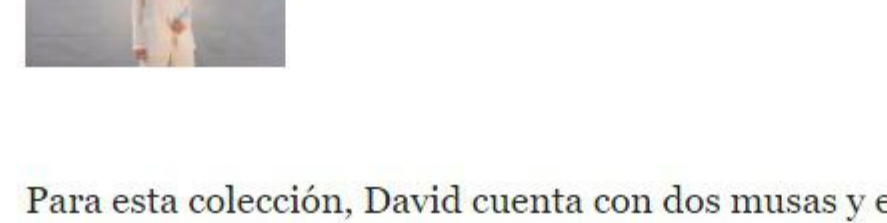
Durante la pandemia, encerrados sin nada que hacer, David cerraba los ojos y recordaba los viajes que ha hecho alrededor del mundo, y fue ahí donde surgió la idea de crear su nueva colección llamada "Voyages", una línea de 13 aromas inspirada en captar la esencia de rincones sagrados del mundo especiales para él, ofreciéndole al consumidor un viaje a través de los aromas, ya sea a las góndolas de Venecia o las playas de la Riviera Maya. Sus aromas fueron creados para usar en el pelo, la piel y sobre textiles, dándole la oportunidad de ser más personales e íntimos.



Sus fragancias pueden transportarte a rincones sagrados como los puestos de flores en París. (Cortesía de la marca)

Aunque fue difícil escoger, cuando le preguntamos cuál era su favorito nos confesó que tenía que ser *Les Bouquinistes*, una fragancia inspirada en París, la cual te transporta a los puestos de libros y los mercados de flores junto al Sena, y en cuanto a sus aromas favoritos, reconoció que tenía que escoger los de *El Colosseo*, con olor a higo. También nos compartió que él escoge cuidadosamente cada una de las notas que tendrán sus fragancias, usando una gran variedad como jengibre, cítricos, rosas, pepino, sal de mar, entre muchas otras.

También te recomendamos:



Para esta colección, David cuenta con dos musas y embajadoras, la escritora Lucy Lara para *Sian Ka'an*, inspirado en el volcán ubicado en Indonesia que lleva el nombre del perfume, y a Alejandra Gravas para *EGEE*, inspirado en las aguas azules entre Grecia y Turquía. La esencia de ambas le dan a estos perfumes un toque único que harán que quieras tenerlas en tu tocador.



En el futuro conoceremos las 22 fragancias de la colección Voyages de Cyprès. (Cortesía de la marca)

Le preguntamos a David qué podíamos esperar para el futuro de Cyprès, a lo que nos aseguró que era su misión hacer que al pensar en un lugar no sólo hables de la comida, la cultura o los paisajes sino también de los aromas. "Busco seguir con mi misión de crear una marca sustentable que no sólo sea buena para el ambiente, sino también para nosotros, aliándose con fundaciones contra el cáncer. También busco expandir a Cyprès hasta convertirla en una marca global, y próximamente sacar la colección completa de 22 aromas de Voyages", dijo, y es que estamos seguros que seguirá llevando el mundo al interior de todas las personas que se deleiten con sus fragancias.

Más sobre: [Perfumes](#) [Belleza](#) [Marcas de belleza](#)



Newsletter

Recibe las últimas noticias de moda, sociales, realleza, espectáculos y más.
Tu correo electrónico
Suscríbete

VISITA NUESTRAS GALERÍAS

- BELLEZA** ¡Básicos en tu molet! Te decimos que no puede faltar en tu beauty kit
- BELLEZA** ¿Compras de último momento para el Día del Padre? Estas opciones te van a salvar
- BELLEZA** Perfumes para regalar a tu mamá el 10 de mayo

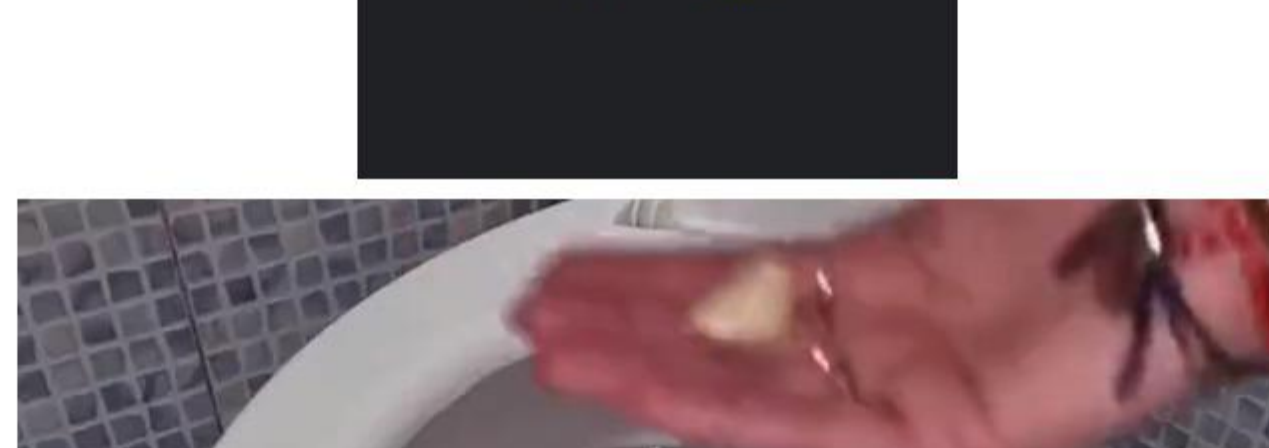
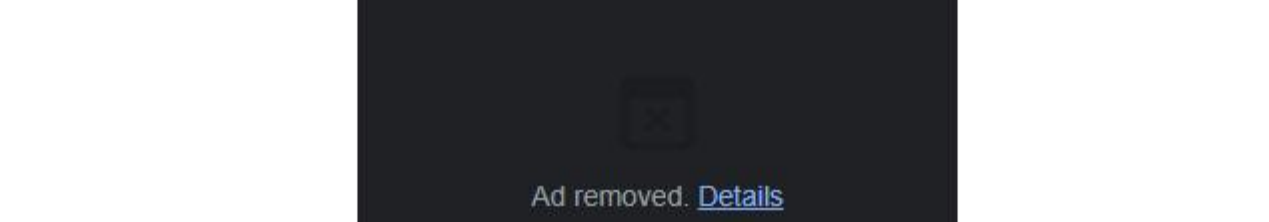
CONTENIDO PROMOCIONADO [mgid](#)



Una cucharadita en ayunas quema 5 kg en una semana
SIRT2SLIM

La esposa de Ciro Gómez es muy diferente a lo que imaginamos
AUTHOR'S PICK

All-in-One SEO® Plugin
Optimize your website with All-in-One SEO - the best SEO tool. Rank higher and get more traffic.
All-in-One SEO **Open**



¿Qué pasa si dejas un diente de ajo en el váter por la noche?
REDREDNEWS

Los refrigeradores que no se han vendido están a precio de ganga
BUSCAR ANUNCIOS

Operativo Lioness
Paramount+ ORIGINALS
SUSCRÍBETE AHORA



Andrea Legarreta revela a su esposa y la reconocerás
THE SUPERMOMMY



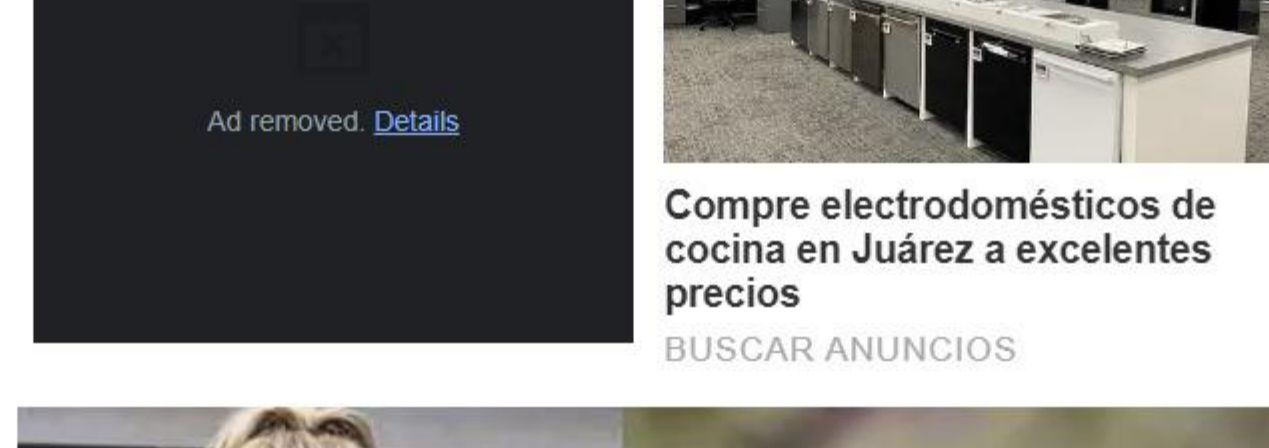
Toma 1 taza de esto cada noche y 16 kg desaparecerán en 30 días!
COCOA SLIM

Compre electrodomésticos de cocina en Juárez a excelentes precios
BUSCAR ANUNCIOS

Ad removed **Detalla**



Una cucharada en ayunas puede quemar 4 kg de grasa en 7 días
SIRT2SLIM



La altura y el pester real de Gloria Trevi nos dejan sin palabras
CASHROADSTER

Joyas en Juárez que enamorarán a todos! Ver precios
BUSCAR ANUNCIOS

No podemos creer con quién está casada ya! Ver precios
BTRENDING



SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES:



VISITA OTROS SITIOS DEL GRUPO:

ELLE | LIFE AND STYLE | EXPANSIÓN | OBRAS | EXPANSIÓN POLÍTICA | GRUPO EXPANSIÓN

AVISO LEGAL Y DE PRIVACIDAD
COMPLIANCE
ANÚNCIATE CON NOSOTROS

COMSCORE Entertainment
© 2023 Derechos Reservados Expansión, S.A. de C.V.